

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23 avril 2008

RESULTATS 2007 EN HAUSSE

CHIFFRE D'AFFAIRES PRO FORMA : + 159% à 38,3 M€

EBITDA PRO FORMA : + 87% à 2,8 M€

NETBOOSTER (FR0000079683 – ALNBT), le Groupe interactif européen spécialiste du marketing online, annonce aujourd'hui ses résultats annuels pour l'exercice clos au 31 décembre 2007.

<i>en M€</i>	2007 Pro forma (*)	2007 Consolidé (**)	2006 Consolidé (**)
CHIFFRE AFFAIRES	38,3	33,6	14,8
<i>Variation</i>	<i>+ 159%</i>	<i>+ 127%</i>	-
EBITDA	2,8	2,2	1,5
<i>En % du CA</i>	<i>7%</i>	<i>7%</i>	<i>10%</i>
<i>Variation</i>	<i>+ 87%</i>	<i>+ 47%</i>	
RESULTAT D'EXPLOITATION	2,3	1,8	1,3
<i>Marge Opérationnelle</i>	<i>6,0%</i>	<i>5,4%</i>	<i>8,8%</i>
<i>Variation</i>	<i>+ 77%</i>	<i>+ 38%</i>	
RESULTAT NET (***)	2,2	1,7	2,0

(*) Périmètre pro forma intégrant l'activité des filiales ADVance (Italie) et Total Management (Finlande) à la date du 1^{er} janvier 2007.

(**) Périmètre consolidé intégrant l'activité des filiales ADVance (Italie) et Total Management (Finlande) à leur date d'acquisition : respectivement avril et juillet 2007.

(***) Résultat net part du groupe retraité de l'amortissement des écarts d'acquisitions, soit 1,6 M€ en pro forma et 1,2 M€ en consolidé.

Chiffre d'affaires : Le chiffre d'affaires pro forma au 31 décembre 2007 ressort à 38,3 M€, tandis que le chiffre d'affaires consolidé sur la même période ressort à 33,6 M€, soit une croissance respective de + 159% et + 127% par rapport au chiffre d'affaires consolidé 2006 de 14,8 M€. La croissance purement organique de +45% est supérieure au marché. La croissance de l'activité sur la période a été équilibrée et conforme aux attentes, tant sur le plan géographique que du mix produits. La répartition géographique de l'activité – sur une base pro forma – est de 50% sur la France et 50% à l'international.

EBITDA et résultat d'exploitation : L'EBITDA (Earning Before Interest Tax and Depreciation) et le résultat d'exploitation pro forma 2007 ressortent respectivement à 2,8 M€ et 2,3 M€, en progression respective de + 87% et + 77% par rapport à 2006. Sur le périmètre consolidé, l'EBITDA et le résultat d'exploitation s'élèvent respectivement à 2,2 M€ et 1,8 M€. Cette amélioration de l'EBITDA et du résultat d'exploitation s'est opérée en dépit de charges non récurrentes et supplémentaires réalisées au cours du second semestre 2007 pour un montant de 910 000 euros. Ces charges ont notamment été affectées à la création du pôle NetBooster Agency, à la filialisation et au déploiement de ReactivPub et au renforcement significatif de la structure managériale en prévision de la poursuite d'une forte croissance de l'activité en 2008. Retraité de ce montant, l'EBITDA et le résultat d'exploitation pro forma 2007 ressortent respectivement à 3,1 M€ et 2,7 M€. Par ailleurs, les PCA (produits constatés d'avance) sont passés de 1 M€ en 2006 à 3,1 M€ en 2007, soit plus de 2 M€ de résultat pour l'exercice 2008.

Résultat net : Le résultat net pro forma 2007, retraité de l'amortissement des écarts d'acquisition, s'élève à 2,2 M€. Sur le périmètre consolidé, le résultat net retraité de l'amortissement des écarts d'acquisition ressort à 1,7 M€. A noter que sur l'exercice 2007, l'amortissement des écarts d'acquisitions atteint à 1,6 M€ en pro forma et 1,2 M€ en consolidé.

Trésorerie : La trésorerie du Groupe ressort à 19,2 M€ au 31 décembre 2007.

Pascal Chevalier, Président Directeur Général du Groupe NetBooster, commente: « *L'exercice 2007 aura été une année de forte activité sur tous les fronts pour NetBooster : (1) Avancées stratégiques significatives à l'international avec le dépassement de notre objectif de plus de 50% de notre activité à l'international ; (2) Renforcement de notre capital humain avec des recrutements groupe et international ; (3) Lancement d'une nouvelle organisation au service de nos clients sous la bannière de NetBooster Agency ; (4) Lancement du pôle Affiliation et Performance Marketing au sein de la filiale ReactivPub, pôle qui s'avère d'ores et déjà être un succès puisque ReactivPub a généré 3 M€ de chiffre d'affaires sur le seul exercice 2007 ; (5) Création du pôle Asie avec l'ouverture de NetBooster Asia aux Philippines et en Chine (6) ; Levée de fonds de 20 M€ afin d'asseoir notre stratégie d'expansion. Nous sommes donc satisfaits des performances financières du Groupe sur l'exercice, qui témoignent de l'engagement sans faille de nos équipes aux côtés de nos clients toujours plus nombreux.* »

Faits marquants depuis le 1^{er} janvier 2007

- Mars 2007 : levée de fonds de 20 M€ sous forme d'obligations convertibles ;
- Avril 2007 : acquisition d'ADVance en Italie (5 M€ de chiffre d'affaires), l'une des premières agences indépendantes de communication interactive en Italie;
- Juillet 2007 : acquisition de Total Management en Finlande (4,9 M€ de chiffre d'affaires), le leader du Search Marketing en Scandinavie ;
- Septembre 2007 : arrivée au sein du Groupe NetBooster de Pierre Calmard et Philippe Seignol, anciens fondateurs et dirigeants d'Isobar ;
- Novembre 2007 : création de NetBooster ASIA ;
- Décembre 2007 : création de R SAS et lancement de la plateforme d'affiliation ReactivPub.

Perspectives

Pascal Chevalier, Président Directeur Général de NetBooster, conclut : « *Les bonnes performances de 2007 nous permettent de nous focaliser en 2008 avec un fort degré de confiance sur :*

- *Pôle NetBooster Agency : la poursuite de l'amélioration de la rentabilité de NetBooster Agency et de la croissance externe avec des acquisitions significatives*
- *Pôle Performance : accélération de la croissance organique de ReactivPub grâce notamment au levier de la présence européenne du Groupe,*
- *Pôle Asie : un renforcement progressif et dans le respect des règles de prudence de notre présence en Asie, par croissance organique et par des acquisitions ciblées.*

Ainsi, et si notre stratégie reste modulée en fonction des opportunités de marché, des degrés de maturité de nos différents métiers et des leviers dont nous disposons sur les actifs existants du Groupe, nous devrions continuer à surperformer le marché en 2008 et anticipons une croissance organique globale de plus de 35% ».

A propos de NETBOOSTER :

Créée en 1998, NETBOOSTER est un **groupe interactif spécialisé dans le Marketing Online**. Le pôle NETBOOSTER Agency propose à ses clients une expertise globale et pointue en matière de marketing sur Internet : conseil marketing, fidélisation et recrutement online, référencement, liens sponsorisés, affiliation, achat média, data-marketing et e-CRM, génération de trafic, studio création et conseil stratégique. Le pôle « ReactivPub » est une plateforme d'affiliation et de marketing à la performance. Le **chiffre d'affaires 2007 (pro forma) s'élève à 38,3 M€**. Le Groupe, implanté au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne, en Finlande, en Italie et aux Philippines, et **dirigé par Pascal CHEVALIER et Stéphane DARRACQ** compte **210 collaborateurs**. Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO-ANVAR, NETBOOSTER est éligible aux FCPI.

NETBOOSTER est cotée sur le marché Alternext de NYSE Euronext
Code ISIN : FRO000079683 - Code MNEMO : ALNBT
Pour plus d'informations : www.netboostergroup.com

CONTACTS

NetBooster SA

Pascal CHEVALIER, PDG
pchevalier@netbooster.com
Stéphane DARRACQ, DG
sdarracq@netbooster.com
Tél. : 01.40.40.27.00

Listing Sponsor

Euroland
Julia Temin
jtemin@euroland-finance.com
Tél. : 01.44.70.20.84

Communication Financière

NewCap.
Axelle Vuillermet
netbooster@newcap.fr
Tél. : 01.44.71.94.94