

COMMUNIQUE DE PRESSE : CHIFFRE AFFAIRES S1 2009

Paris, le 30 Juillet 2009

CAP SUR LA PRODUCTIVITE : BAISSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES MAIS HAUSSE DU TAUX DE MARGE BRUTE

NETBOOSTER (FR0000079683 – ALNBT), l'agence interactive européenne spécialiste du Marketing Online, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le premier semestre 2009 (chiffres non audités) :

en Millions d'Euros	S1 2009 (*)	S1 2008 Proforma (**)
CHIFFRE D'AFFAIRES	16.0	24.4
CHIFFRE D'AFFAIRES RETRAITE (***)	20.3	24.4
<i>Evolution (%)</i>	<i>-17%</i>	
MARGE BRUTE	8.0	9.4
<i>Taux MB (%)</i>	<i>50%</i>	<i>38.5%</i>
<i>Evolution (%)</i>	<i>+11.5%</i>	

(*) Les chiffres consolidés et proforma sont quasiment identiques sur le S1 2009, le groupe n'ayant constaté aucune variation significative de périmètre en dehors de la prise de participation à hauteur de 30% dans la société Guava traitée par mise en équivalence.

(**) Le chiffre d'affaires proforma intègre à compter du 1^{er} janvier 2008 l'activité de la filiale Evolnet (Espagne) acquise le 4 juillet 2008 et exclut l'activité de la plateforme d'affiliation ReactivPub sortie du périmètre de consolidation au 31 décembre 2008.

(***) Le chiffre d'affaires retraité correspond au CA S1 2009 augmenté des montants d'achats – liens sponsorisés essentiellement – qui ne sont plus comptabilisés dans l'activité suite à la mise en place de contrats de mandats (voir la note ci-dessous « comptabilisation des achats de liens sponsorisés ») afin de permettre une comparaison de l'activité avec celle de 2008.

Pascal Chevalier, Président Directeur Général du Groupe NETBOOSTER, commente: « *Le Groupe Netbooster a su faire face début 2009 à un environnement difficile (arrêt des remises Google, environnement macro-économique dégradé, décalage de projets clients) en travaillant avec force et dynamisme (i) sur des gains de nouveaux clients significatifs tels qu'Accor ou Ebay, (ii) sur le contrôle de ses coûts (baisse de 16% des effectifs du Groupe) et (iii) sur le caractère innovant de ses outils technologiques (Business Booster, Prism).*

Nous contrôlons la situation grâce à la maîtrise de nos coûts, de notre trésorerie et de notre taux de marge brute par collaborateur. Nous serons capables de faire face si la situation macro-économique devait continuer de se dégrader. C'est en période de crise que nous pourrions faire la différence et nous restons confiants quant à notre capacité à maintenir un résultat opérationnel positif sur le 1^{er} Semestre 2009.»

Les chiffres appellent les commentaires et précisions suivantes :

○ **Comptabilisation des achats de liens sponsorisés :**

Afin de se protéger des risques éventuels d'impayés clients sur les achats de liens sponsorisés, la société a procédé, dès le courant 2008, à la mise en place avec ses clients annonceurs français de contrats de mandat en vertu desquels elle n'est pas solidaire de leurs obligations de règlement. A l'international, la société généralise progressivement le règlement direct par ses clients des achats de liens sponsorisés. Par voie de conséquence, une part croissante du montant des achats de liens sponsorisés n'est plus comptabilisée en chiffre d'affaires : ces changements juridiques et opérationnels ont eu pour conséquence comptable sur le S1 2009 une baisse mécanique du chiffre d'affaire de 4.3 m€ à marge brute équivalente.

○ **Arrêt des rétrocessions Google :**

Le montant des rétrocessions perçues en 2008 - que nous perdons en totalité sur 2009 - s'élève à 1.3 m€.

○ **Marge Brute :**

NetBooster a décidé à compter de ce jour de communiquer sur son niveau de marge brute afin de permettre une meilleure appréciation de l'évolution de son activité. A noter que la marge brute est définie comme le chiffre d'affaires moins les coûts des ventes et est donc constituée pour l'essentiel des honoraires de rémunération de l'agence.

À propos de NETBOOSTER :

Créée en 1998, NETBOOSTER est un **groupe interactif spécialisé dans le Marketing Online**. Le pôle NETBOOSTER Agency propose à ses clients une expertise globale et pointue en matière de marketing sur Internet: conseil marketing, fidélisation et recrutement online, référencement, liens sponsorisés, affiliation, achat média, data-marketing et e-CRM, génération de trafic, studio création et conseil stratégique. Le **chiffre d'affaires 2008 (consolidé) s'élève à 43,8 M€**. Le Groupe, implanté en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne, en Finlande, en Italie, en Chine et aux Philippines, et **dirigé par Pascal CHEVALIER** compte **218 collaborateurs**. Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO-ANVAR, NETBOOSTER est éligible aux FCPI. **Truffle Capital, un leader du Capital Risque en Europe**, est le principal investisseur de NetBooster.

**Prochain communiqué : résultats semestriels 2009
30 Septembre 2009 après la clôture des marchés**

NETBOOSTER est cotée sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE - Euronext
Code ISIN : FR0000079683 - Code MNEMO : ALNBT
Pour plus d'informations : www.netboostergroup.com



CONTACTS

Société	Listing Sponsor	Communication Financière
NetBooster SA Pascal CHEVALIER, PDG pchevalier@netbooster.com Tél. : 01.40.40.27.00	Euroland Julia Temin jtemin@euroland-finance.com Tél. : 01.44.70.20.84	NewCap. Axelle Vuillermet netbooster@newcap.fr Tél. : 01.44.71.94.94