



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 10 Septembre 2007

NETBOOSTER ANNONCE LA CREATION DE NETBOOSTER ASIA

NETBOOSTER, l'agence interactive européenne spécialiste du Marketing Online, annonce aujourd'hui la création de NetBooster Asia, en partenariat avec la société YelloWasp. La création de NetBooster Asia vise à répondre aux besoins grandissants des clients et prospects Européens du groupe NetBooster sur le marché Asiatique.

Présente en Chine et aux Philippines depuis 2000, YelloWasp est spécialisée dans le développement et la sous-traitance de services informatiques. Avec la création de NetBooster Asia, YelloWap étend son activité vers le web marketing. Après le marché Européen, cette joint-venture permet au groupe NetBooster de développer son activité en Asie avec une base sur place. Cette démarche s'inscrit par ailleurs dans la logique de développement et de renforcement d'une offre client globale « one stop shop ». Grâce à l'apport des compétences et expériences respectives de NetBooster et YelloWasp, NetBooster Asia vise à devenir un acteur reconnu du marketing online sur le marché Asiatique.

Dans une logique de pénétration et de croissance des marchés mondiaux, cette association est une étape stratégique importante, le marché asiatique étant aujourd'hui en pleine mutation. En 2007, on dénombre plus de 436 millions d'internautes avec un taux de pénétration de seulement 12%. Les statistiques montrent également que les dépenses sur le media Internet exploseront de 6.6 milliards USD en 2003 à 16.1 milliards USD en 2009.

Sébastien Caudron Président de YelloWasp commente : « *Nous sommes très heureux de ce partenariat avec NetBooster, il s'inscrit parfaitement dans notre volonté de nous étendre sur le marché du marketing online et plus particulièrement sur le search marketing, partie encore sous-exploitée en Asie, malgré un énorme potentiel. Nos services et compétences sont tout à fait complémentaires. NetBooster Asia profitera de l'expertise du groupe NetBooster, de nos connaissances du marché asiatique, mais aussi des avantages inhérents à la Chine et aux Philippines, à savoir, une proximité avec toutes les capitales asiatiques, une main d'œuvre éduquée, anglophone et pluriculturelle. Notre stratégie d'approche consistera à proposer à nos clients une offre de qualité et une gamme de services complète, qui rayonnera sur toute l'Asie* ».

Pascal Chevalier, PDG de NetBooster ajoute : « *Cette opération va nous permettre d'accompagner nos clients européens sur le marché asiatique, mais aussi de mieux appréhender ce formidable potentiel de croissance et à terme de gagner progressivement des clients locaux.* »

À propos de NETBOOSTER :

Pionnier du référencement sur internet à sa création en 1998, NetBooster est aujourd'hui devenu un groupe de conseil en marketing online incontournable grâce à son offre globale. NetBooster, introduit en bourse en juillet 2006, enregistre un C.A de 19,5 M€ et quadruple son résultat net en 2006 à 2,6M€. Le groupe implanté en Allemagne, Espagne, Royaume-Uni, Italie, Scandinavie et dirigé par Pascal Chevalier et Stéphane Darracq, compte à ce jour 180 collaborateurs. NetBooster propose aujourd'hui une expertise globale et pointue en stratégies marketing online :

LE PRECURSEUR DU SEARCH MARKETING

Référencement et liens sponsorisés
Gestion, développement et animation de programmes d'affiliation

UN POLE CREATIF

Création : e-pub, e-mailing, sites internet et stratégies d'expression
Médias : Conseil et stratégies. Campagnes e-mailings, routage

UNE CENTRALE D'ACHAT PERFORMANTE

Achat médias en volume et négociation
Production d'e-pub

UNE CELLULE AU CŒUR DU MARKETING VIRAL

Influences web, blog, mécaniques virales

UNE ANALYSE POINTUE E-CRM

Stratégies de qualification et de fidélisation clients
Segmentation de BDD et datamining

À propos de YELLOWASP :

Créée en 2000 par Sébastien Caudron et Laurent Goirand et basée aux Philippines, YelloWasp est une agence de développement informatique spécialisée dans la réalisation de systèmes intranet, extranet et sites internet. Aujourd'hui l'agence étend son activité au marketing online. Avec une équipe de 75 personnes, l'agence propose son expertise dans les domaines suivants : Conseil et développement internet (développement flash et PHP, ajax web 2.0, optimisation et intégration graphique) et autres services web marketing (Blog, networking, reporting, Link building, etc.).

**Prochain communiqué : Résultats S1 2007
28 Septembre 2007 après la clôture des marchés**

**NETBOOSTER est cotée sur le marché Alternext d'Euronext Paris
Code ISIN : FR0000079683 - Code MNEMO : ALNBT
Pour plus d'informations : www.netboostergroup.com**

CONTACTS

NetBooster SA

Stéphane DARRACQ, DG
sdarracq@netbooster.com
Tél. : 01.40.40.27.00
Sophie Samama, RP
Tél : 01 40 40 27 09
Mob : 06 11 51 60 34

YellowWasp

Sébastien Caudron, PDG
Tél. : + 63 2 812 57 08
www.yellowwasp.com

Listing Sponsor

Euroland

Julia Temin
jtemin@euroland-finance.com
Tél. : 01.44.70.20.84

Communication Financière

NewCap.

Axelle Vuillermet / Estelle Guichard
netbooster@newcap.fr
Tél. : 01.44.71.94.94