

Paris, le 27 septembre 2006

TRES FORTE PROGRESSION DES RESULTATS SEMESTRIELS

DES RESULTATS SEMESTRIELS 2006 SUPERIEURS A L'ENSEMBLE DE L'ANNEE 2005

NETBOOSTER (FR0000079683 – ALNBT), l'agence spécialisée dans le Marketing online, annonce aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre clos au 30 juin 2006.

Chiffres Consolidés <i>en millions d'euros</i>	S1 2006*	S1 2005**
Chiffre d'affaires	6,6	3,5
Résultat d'exploitation	0,471	- 0,058
<i>En % du CA</i>	<i>7,14%</i>	<i>ns</i>
Résultat net part du groupe	0,675	- 0,294
<i>En % du CA</i>	<i>10,24%</i>	<i>ns</i>

* revue limitée ** non audités

Porté par une forte croissance organique, le Chiffre d'Affaires du premier semestre 2006, résultant d'une croissance purement organique, s'établit à 6,6 millions d'euros, en progression de +89% par rapport au premier semestre 2005.

Le Résultat d'Exploitation s'élève à 0,471 million d'euros, soit **7,14% du chiffre d'affaires**. Cette rentabilité est à comparer au 0,449 million d'euros de Résultat d'Exploitation généré pour l'ensemble de l'exercice 2005 et qui représentait une rentabilité d'exploitation de 5,05% en 2005. Cette amélioration de l'exploitation est le fruit d'une bonne croissance organique de l'ensemble des activités alliée à la maîtrise des coûts de fonctionnement.

Le Résultat Net s'élève à 0,675 million d'euros, soit **10,24% de marge nette** pour le premier semestre 2006, alors que celui de l'exercice complet 2005 était de 0,623 million d'euros et la marge nette de 7,00%.

La trésorerie du groupe ressort à 5,4 millions d'euros post IPO.

Pascal Chevalier, Président Directeur Général de NETBOOSTER, commente : « Grâce à une dynamique d'ensemble qui a permis le développement d'une croissance organique forte, tant par la solidité de l'activité chez tous nos clients que par l'approfondissement de nos prestations, les performances de NETBOOSTER sont en forte progression sur le semestre. »

Faits marquants postérieurs au semestre

- **Introduction sur le marché Alternext** by Euronext™ Paris le 6 juillet 2006 (fonds levés : 4,6 millions d'euros)
- **Acquisition de Timetobuy** (3,4 millions d'euros de Chiffre d'Affaires pour 0,257 million d'euros de Résultat d'Exploitation en 2005), l'une des premières agences indépendantes de communication interactive organisée autour de trois compétences du Conseil média, de l'Affiliation et de la Création.

Perspectives

Pascal Chevalier, Président Directeur Général de NETBOOSTER, conclut : « NETBOOSTER a renforcé son organisation et élargi son champ d'expertise, conformément à sa stratégie. Les bonnes performances de ce semestre nous rendent confiants dans la poursuite d'une forte croissance de notre activité. »

A propos de NETBOOSTER:

Créée en 1998, NETBOOSTER est une agence spécialisée dans le Marketing online. NETBOOSTER met à la disposition de ses clients son expertise autour du marketing sur Internet : référencement, liens sponsorisés, affiliations, génération de trafic, médias online, studio création et conseil stratégique. Avec 45 collaborateurs et des filiales en France, au Royaume-Uni, en Allemagne et en Espagne, NETBOOSTER a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 8,9 M€. Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO-ANVAR, NETBOOSTER est éligible aux FCPI.

NETBOOSTER est coté sur le marché Alternext d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0000079683 - Code MNEMO : ALNBT

Pour plus d'informations : www.netbooster.fr

Contacts

NetBooster SA

Pascal Chevalier, PDG

pchevalier@netbooster.com

Stéphane Darracq, CFO

sdarracq@netbooster.com

Tél. : 01.40.40.27.00

Listing Sponsor

Euroland

Julia Témin

jtemin@euroland-finance.com

Tél. : 01.44.70.20.84

Communication Financière

NewCap.

Axelle Vuillermet/Chloé Blum

avuillermet@newcap.fr

Tél. : 01.44.71.94.94